



Nemabe

Charte Graphique

2026-2027

Axel BAMBINI - SALLAY

Enzo GHESQUIERE

Amelie GLEAVE

Nathan LAGLER

Marylou LEBRUN

Badis MECHTAR

Sommaire

1. Introduction

- 1.1 Présentation de l'agence
- 1.2 Objectifs de la charte graphique
- 1.3 Champ d'application

2. Identité visuelle fondamentale

- 2.1 Logo principal
- 2.2 Versions secondaires et déclinaisons
- 2.3 Zone de protection
- 2.4 Tailles minimales
- 2.5 Fonds autorisés
- 2.6 Versions monochromes
- 2.7 Interdictions d'usage

3. Palette colorimétrique

- 3.1 Couleurs principales
- 3.2 Couleurs secondaires
- 3.3 Règles d'association

4. Système typographique

- 4.1 Typographie principale
- 4.2 Typographie secondaire
- 4.3 Hiérarchie des textes
- 4.4 Règles d'utilisation

5. Éléments graphiques additionnels

- 5.1 Motifs et formes
- 5.2 Iconographie et pictogrammes
- 5.3 Style d'illustration
- 5.4 Principes de composition

6. Mise en page

- 6.1 Grilles et alignements
- 6.2 Marges et espacements

7. Applications print

- 7.1 Cartes de visite, cartons d'invitations et lettre
- 7.2 Flyers et affiches
- 7.3 Documents administratifs

8. Applications digitales


- 8.1 Site web
- 8.2 Réseaux sociaux
- 8.3 Templates et présentations
- 8.4 Signature mail

9. Goodies et supports événementiels

- 9.1 Objets promotionnels
- 9.2 Signalétique
- 9.3 Supports événementiels

Fichiers sources et ressources

Nemabe
S'adapter pour mieux créer



Introduction

Nemabe
S'adapter pour mieux créer

1.1 Présentation de l'agence

L'agence Nemabe est spécialisée dans l'infographie et la création visuelle. Elle évolue dans le domaine du multimédia et de la communication digitale, un secteur en transformation constante où l'image occupe aujourd'hui une place essentielle. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, les entreprises doivent développer une identité visuelle forte et cohérente afin de se démarquer et de valoriser leur image de marque.

Nemabe accompagne ses clients dans la conception et le développement de leur univers graphique. L'agence propose la création d'identités visuelles, la réalisation de supports de communication imprimés et numériques, ainsi que la production de contenus visuels et audiovisuels. Chaque projet est abordé avec créativité, rigueur et sens de l'innovation afin de concevoir des réalisations pertinentes, efficaces et adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

Afin de s'imposer sur le marché, Nemabe met en place une identité de marque complète comprenant un nom distinctif, un logo et une charte graphique structurée. L'agence développe également un site web vitrine interactif intégrant un espace client sécurisé permettant le suivi des projets, ainsi qu'une version anglaise destinée à favoriser son ouverture à l'international.

1.0 Introduction

2.0 Identité visuelle
fondamentale

1.1 Présentation de l'agence

Le lancement de l'agence s'appuie sur une stratégie de communication ambitieuse, notamment à travers l'organisation d'un événement original autour du concept du « citron ». Cet événement sera soutenu par des sponsors qui contribueront à son financement et à sa visibilité.

À travers ce projet, Nemabe affirme sa démarche entrepreneuriale et ambitionne de s'imposer comme un acteur reconnu dans le domaine de la communication visuelle, en proposant des solutions créatives adaptées aux enjeux actuels du numérique.

1.0 Introduction

**2.0 Identité visuelle
fondamentale**



Nemabe

1.2 Objectifs de la charte graphique

La charte graphique constitue le document de référence de l'identité visuelle de Nemabe. Elle a pour but de définir les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui composent l'univers de l'agence. Ses objectifs principaux sont de :

- Garantir la cohérence visuelle : assurer une uniformité parfaite sur l'ensemble des supports numériques (site web, réseaux sociaux, espace client) ou physiques (supports de communication, événementiel "Citron").
- Affirmer l'identité de marque : Renforcer la reconnaissance immédiate de l'agence auprès de ses clients et partenaires grâce à une utilisation du logo, de la typographie et des couleurs.
- Optimiser la production : fournir aux collaborateurs et aux prestataires un outil de travail quotidien qui facilite la création de nouveaux supports en garantissant le respect de l'identité de Nemabe.
- Maîtriser l'image de l'agence : Prévenir toute altération ou mauvaise utilisation des éléments graphiques qui pourraient nuire à la lisibilité et au professionnalisme de la marque.

1.0 Introduction

**2.0 Identité visuelle
fondamentale**

1.2 Objectifs de la charte graphique

La charte graphique s'applique à l'ensemble des supports et vecteurs de communication de l'agence Nemabe, qu'ils soient numériques ou imprimés. Elle doit être rigoureusement respectée par tous les intervenants (collaborateurs, prestataires, partenaires événementiels) afin de garantir la cohérence et l'intégrité de l'identité visuelle de la marque.

Concernant les supports numériques (sites web, réseaux sociaux, présentations), l'utilisation du mode colorimétrique RGB est recommandée, car il permet d'obtenir des couleurs plus vives et lumineuses, adaptées aux écrans. Les formats en orientation paysage sont à privilégier pour une meilleure lisibilité sur les interfaces digitales.

Pour les supports imprimés (affiches, flyers, brochures), le mode CMJN doit être utilisé. Bien que les couleurs puissent apparaître légèrement moins éclatantes qu'en RGB, ce format est essentiel pour garantir une reproduction fidèle et conforme lors de l'impression.

1.0 Introduction

**2.0 Identité visuelle
fondamentale**



Identité visuelle fondamentale

Nemabe
S'adapter pour mieux créer

2.1 Logo principal

Le logo de Nemabe constitue l'élément central de son identité visuelle et reflète les valeurs de créativité, d'adaptabilité et de dynamisme de l'agence.

Il associe un symbole de caméléon, représentant la polyvalence et la capacité d'adaptation, à un logotype en typographie moderne et lisible, assurant une identification claire de la marque, cette combinaison crée une identité distinctive et cohérente.

Le logo doit être utilisé en priorité dans sa version complète afin de garantir son impact visuel. Son utilisation est recommandée sur fond blanc pour une lisibilité optimale, et reste possible sur fond dégradé sous réserve de préserver sa visibilité.

Toute altération ou modification du logo est interdite afin de maintenir la cohérence de l'identité visuelle.



Logo principal



Logo principal en couleur

2.2 Versions secondaires et déclinaisons

Pour garantir une identité visuelle cohérente sur tous les supports, le logo de Nemabe dispose de plusieurs déclinaisons. La version complète, associant le symbole du caméléon et le logotype, constitue la signature principale et doit être privilégiée.

Le logotype seul ou avec son slogan permet de représenter la marque lorsque le symbole n'est pas nécessaire, tandis que le symbole seul, conservé dans son orientation et ses proportions, est réservé aux usages digitaux tels que photos de profil, favicons ou interfaces.

Le slogan du logo peut changer de position entre à gauche, centré ou à droite tout en restant en dessous du logotype

Chaque déclinaison garantit lisibilité, cohérence et reconnaissance de la marque dans tous les contextes.

Nemabe

Logotype avec slogan centré

S'adapter pour mieux créer

Caméléon seul classique



Logotype seul dégradé



Caméléon seul dégradé



1.0 Introduction
2.0 Identité visuelle fondamentale
3.0 Palette colorimétrique

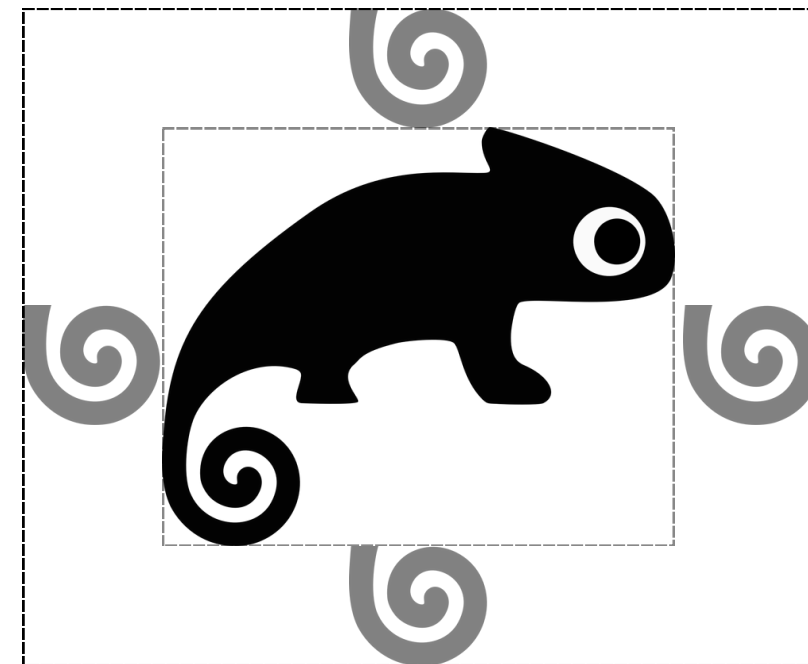
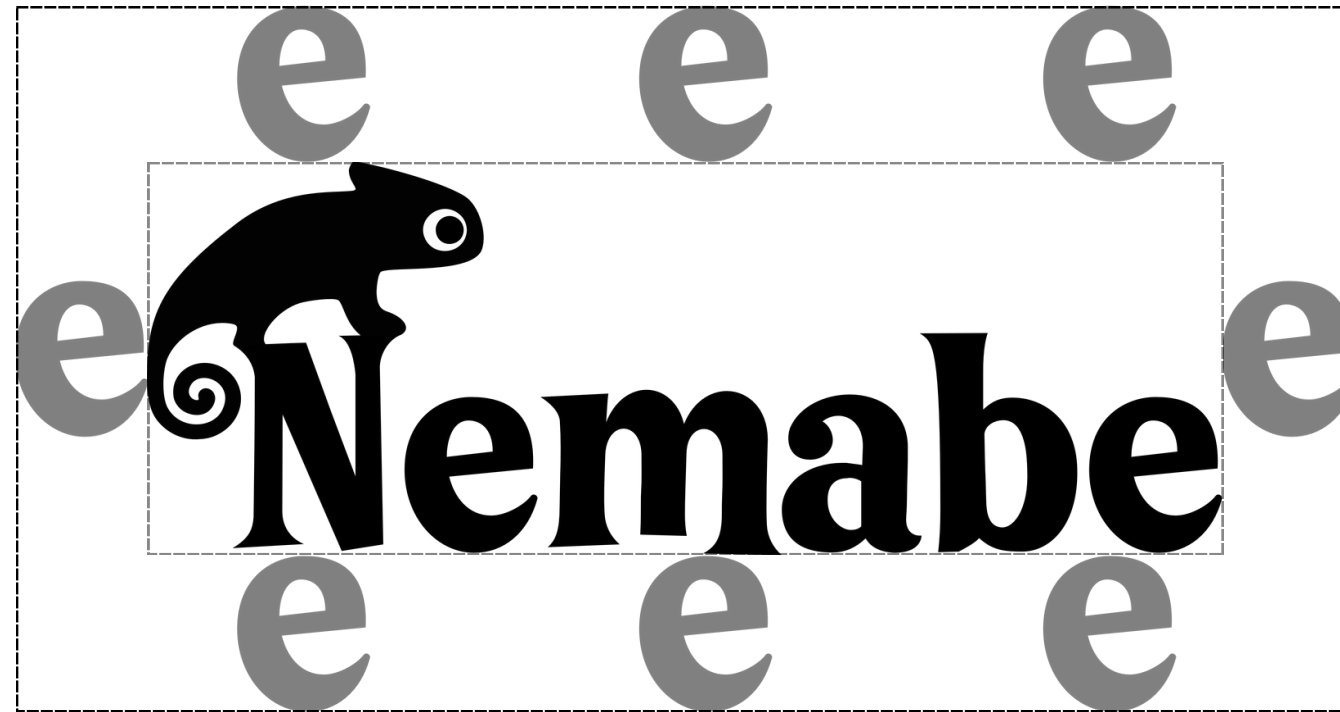
2.3 Zone de protection

Afin de préserver l'impact visuel et la lisibilité du logo Nemabe, une zone de protection minimale doit être respectée autour de chaque version du logo.

Aucun élément graphique, texte ou bord de document ne doit empiéter sur cet espace.

La zone de protection est définie selon des unités proportionnelles aux éléments du logo : pour le logo complet et le logotype seul, l'unité correspond à la hauteur et largeur de la lettre "E" du logotype, tandis que pour le symbole seul, elle correspond à la spirale de la queue du caméléon.

Cette unité doit être respectée de manière égale sur tous les côtés (haut, bas, gauche et droite) afin d'assurer une visibilité optimale et de maintenir l'intégrité de l'identité visuelle.



1.0 Introduction
2.0 Identité visuelle fondamentale
3.0 Palette colorimétrique

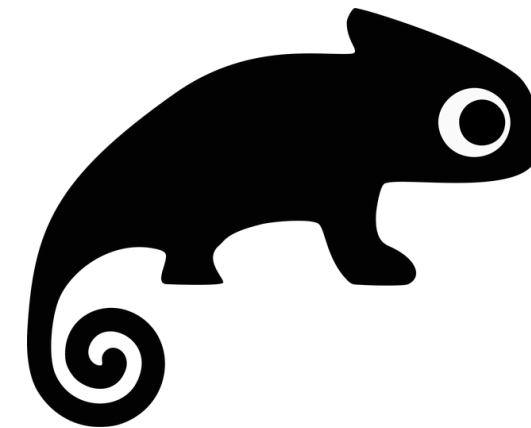
2.4 Tailles minimales

Pour garantir que le symbole et le nom Nemabe restent parfaitement identifiables, le logo ne doit jamais être réduit en dessous des dimensions minimales spécifiées.

Pour l'usage numérique (sites web, réseaux sociaux, emails), la largeur minimale du logo complet est de 30 pixels, tandis que l'emblème seul (symbole du caméléon) doit mesurer au moins 32 pixels de largeur.

Pour l'usage imprimé (print), la largeur minimale du logo complet est de 30 mm, et celle de l'emblème seul de 10 mm.

Le respect de ces dimensions assure lisibilité et reconnaissance optimale de l'identité visuelle de Nemabe sur tous les supports.



2.6 Versions monochrome

Le logo Nemabe doit toujours être présenté de manière à offrir un contraste maximal.

- Sur fond blanc : Utiliser la version standard (symbole bleu et vert/texte noir ou parfois symbole noir et texte noir).
- Sur fond noir : utiliser la version contrastée (symbole dégradé / texte blanc ou tertiaire).
- Sur fond dégradé: (Symbole Noir/Texte blanc) pour un look très graphique et moderne.
- Sur images/photos : Le logo doit être placé sur des zones épurées.

Si l'image est trop sombre, utilisez la version avec texte blanc.
Si l'image est trop claire, utiliser la version avec du texte noir.

Ces conditions sont semblables pour les déclinaisons.

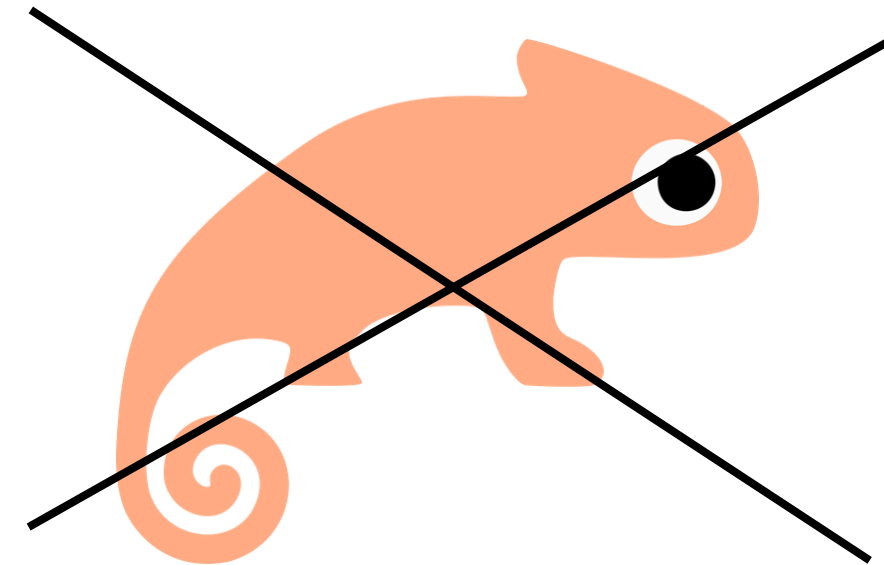
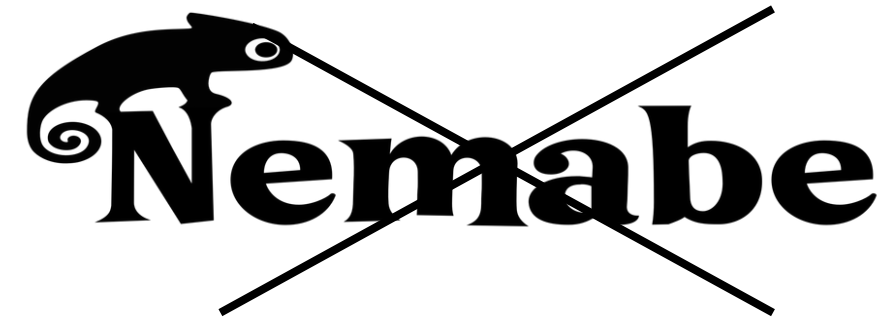


1.0 Introduction
2.0 Identité visuelle fondamentale
3.0 Palette colorimétrique


2.7 Interdictions d'usage

Le respect de l'identité visuelle est crucial pour la crédibilité de Nemabe. Sont strictement interdits :

- La déformation : Ne jamais étirer ou écraser le logo (conservez toujours les proportions avec la touche Maj/Shift).
-
- L'altération des couleurs : Ne pas utiliser d'autres couleurs que celle présente sur la charte
-
- Le manque de contraste : Ne pas placer le logo sur un fond trop clair ou une image trop chargée sans zone de protection.
- La modification de la typographie : Ne pas remplacer la police de caractères du nom ou de la baseline par une autre.
- L'ombrage excessif : Ne pas ajouter d'effets d'ombre portée qui ne font pas partie des fichiers originaux.



1.0 Introduction
2.0 Identité visuelle fondamentale
3.0 Palette colorimétrique



Palette colorimétrique

Nemabe
S'adapter pour mieux créer

3.1 Couleurs principales

Les couleurs principales de l'identité visuelle de Nemabe reposent sur une association de vert et de bleu, traduisant à la fois créativité, dynamisme et modernité. Elles constituent le cœur de la palette graphique et sont utilisées en priorité sur l'ensemble des supports de communication. Le noir #000000 ainsi que le blanc #FFFFFF sont aussi considérés comme couleurs principales.

- 2.0 Identité visuelle fondamentale
- 3.0 Palette colorimétrique**
- 4.0 Système typographique

Couleur : #00E926 (vert vif)
HEX : #00E926
RGB : 0, 233, 38
CMJN (CMYK) : 100%, 0%, 84%, 9%

Couleur : #FFFFFF (blanc)
HEX : #FFFFFF
RGB : 255, 255, 255
CMJN (CMYK) : 0%, 0%, 0%, 0%

Couleur : #2CD5FF (bleu clair)
HEX : #2CD5FF
RGB : 44, 213, 255
CMJN (CMYK) : 83%, 16%, 0%, 0%

Couleur : #000000 (noir)
HEX : #000000
RGB : 0, 0, 0
CMJN (CMYK) : 0%, 0%, 0%, 100%

3.2 Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires de l'identité visuelle de Nemabe viennent compléter la palette principale en apportant flexibilité et variations d'usage, tout en conservant la cohérence graphique. Elles sont utilisées de manière ponctuelle pour enrichir les compositions ou créer des différenciations visuelles selon les contextes.

La couleur #FE65B2 (rose) utilisée de façon plus occasionnelle, permet d'introduire une rupture visuelle et de faire évoluer l'identité sur certains supports spécifiques. Le #17DF98 (vert menthe) quant à lui, agit comme une teinte intermédiaire, assurant une transition harmonieuse entre les couleurs principales et renforçant l'équilibre global de la palette. Les nuances de gris sont autorisées. Pour l'évènement "citron", le jaune #FFDE59 sera utilisé

2.0 Identité visuelle
fondamentale
3.0 Palette
colorimétrique
4.0 Système
typographique

Couleur : #17DF98 (vert menthe /
turquoise)
HEX : #17DF98
RGB : 23, 223, 152
CMJN (CMYK) : 90%, 0%, 32%, 13%

Couleur : #FFDE59 (jaune)
HEX : #FFDE59
RGB : 255, 222, 89
CMJN (CMYK) :
0%, 13%, 65%, 0%

Couleur : #FE65B2 (rose)
HEX : #FE65B2
RGB : 254, 101, 178
CMJN (CMYK) : 0%, 60%, 30%, 0%

3.2 Couleurs secondaires

Le vert #1AAC51 ainsi que le bleu #008AA0 sont des variantes plus ternes et plus foncés des couleurs principales, leur utilisation est moindre mais possible.

Couleur : #1AAC51 (vert)
HEX : #1AAC51
RGB : 26, 172, 81
CMJN (CMYK) : 85%, 0%, 53%, 33%

Couleur : #008AA0 (bleu)
HEX : #008AA0
RGB : 0, 138, 160
CMJN (CMYK) : 100%, 14%, 0%, 37%

2.0 Identité visuelle
fondamentale

**3.0 Palette
colorimétrique**

4.0 Système
typographique

3.3 Règles d'association


Afin de garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports, certaines règles d'utilisation doivent être respectées :

- Privilégier les dégradés entre #00E926, #17DF98 et #2CD5FF pour renforcer l'identité graphique.
- Utiliser le vert #00E926 comme couleur dominante pour les éléments principaux.
- Employer le bleu #2CD5FF avec parcimonie pour structurer ou souligner certains éléments.
- Maintenir un bon contraste avec des fonds neutres (blanc, noir ou gris clair) afin d'assurer la lisibilité.
- Éviter l'ajout de couleurs extérieures à la palette pour préserver l'harmonie visuelle.

2.0 Identité visuelle
fondamentale

**3.0 Palette
colorimétrique**

4.0 Système
typographique



Systeme typographique

Nemabe
S'adapter pour mieux créer

4.1 Typographie principale

Pour les typographies on a opté pour LT Funk qui est utilisé uniquement pour le logo et divers éléments print

LT Funk Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz _-'.,;:!?@&§~^`"°|(){}[]/\<>"#

On se servira de la typographie Etna sans serif pour les écritures des gros titres

Etna Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz _-'.,;:!?@&§~^`"°|()()[]/\<>"#

- 3.0 Palette colorimétrique
- 4.0 Système typographique
- 5.0 Éléments graphiques additionnels

4.2 Typographie secondaire

Enfin, on utilisera la typographie Abeezee pour les écritures de paragraphes

A Bee Zee Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

VvWwXxYyZz

_ - ' . , ; : ! ? @ & § ~ ^ ` ° | () { } [] / \ < > " #

3.0 Palette
colorimétrique

4.0 Système
typographique

5.0 Éléments
graphiques
additionnels

4.3 Hiérarchie des textes

Les gros titres seront écrit avec une taille de police de 28pt sur du print et elle sera utilisé en mode bold, Les paragraphes seront écrit avec une taille de police de 13pt sur du print et elle sera utilisé en mode régular

Voici mon titre

Voici mon paragraphe, Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500.

Pour le reste des utilisations de textes, les dimensions devront être proportionnelles

3.0 Palette
colorimétrique

4.0 Système
typographique

5.0 Éléments
graphiques
additionnels

4.4 Règles d'utilisation

Pour garantir une identité visuelle cohérente et harmonieuse, seules deux polices sont utilisées afin d'éviter toute confusion ou désordre graphique.

Les titres sont en gras (bold), les paragraphes en normal (regular) et les légendes en italique.

Les interlignes des paragraphes doivent être de 1,15 pour assurer une lecture confortable.

Enfin, la couleur du texte est noir, afin de garantir lisibilité et contraste sur l'ensemble des supports.

3.0 Palette
colorimétrique

4.0 **Système
typographique**

5.0 Éléments
graphiques
additionnels

4.4 Règles d'utilisation

Pour garantir une identité visuelle cohérente et harmonieuse, seules deux polices sont utilisées afin d'éviter toute confusion ou désordre graphique.

Les titres sont en gras (bold), les paragraphes en normal (regular) et les légendes en italique.

Les interlignes des paragraphes doivent être de 1,15 pour assurer une lecture confortable.

Enfin, la couleur du texte est noir, afin de garantir lisibilité et contraste sur l'ensemble des supports.

3.0 Palette
colorimétrique

4.0 Système
typographique

5.0 Éléments
graphiques
additionnels

A stylized profile of a human face is shown in black and white. The face is looking to the right. The background is split into a white area on the left and a teal area on the right. There are several abstract, organic shapes in shades of teal and green overlaid on the background, particularly around the face and in the bottom left corner.

Éléments graphiques additionnels

Nemabe
S'adapter pour mieux créer